

VIAGGI DEL MAPPAMONDO POTENZIA LE MALDIVE

19 maggio 2010 - Viaggi del Mappamondo sposa le Maldive: il tour operator romano rafforza il prodotto grazie a strette partnership con prestigiose catene alberghiere e pacchetti combinati destinati soprattutto ai viaggi di nozze.

*“Le Maldive restano uno fra i prodotti di maggiore appeal per la clientela italiana - dichiara **Andrea Mele, Presidente e Amministratore Delegato Viaggi del Mappamondo** - sul quale proseguiamo l’ampliamento avviato già lo scorso inverno.*

*Abbiamo infatti potenziato gli investimenti sulla destinazione allargando le possibilità di soggiorni abbinati anche ad altre aree della nostra programmazione, come gli Emirati Arabi, che permettono così di integrare due distinte tipologie di vacanze. Al momento stiamo supportando questa soluzione con interessanti pacchetti dedicati ai viaggi di nozze, uno dei target principali di riferimento per le Maldive, dal quale ci attendiamo riscontri interessanti. A supporto della qualità della nostra offerta - conclude **Mele** - sottolineiamo l’attenta scelta di strutture lussuose e catene prestigiose, tra le quali Centara, AAA, Angsana e Anantara”.*

Tra le proposte che Viaggi del Mappamondo dedica agli honeymooners, 3 notti a Dubai per dedicarsi a shopping e panorami futuristi, seguite da soggiorni di 5/7 notti presso gli atolli paradisiaci di Ari, Malé e Faafu, con plus e attenzioni particolari riservate agli ospiti in luna di miele, come la possibilità di godere di speciali trattamenti benessere proposti dalle sofisticate SPA dei resort (partenze fino al 31 luglio a partire da 2.245 euro, voli, trasferimenti, pernottamenti e supplemento carburante).

Viaggi del Mappamondo firma dal 1976 una programmazione di assoluta qualità, raccolta in 6 cataloghi che offrono il meglio delle proposte del tour operator su Estremo Oriente, Malesia, Emirati Arabi (con estensioni in Oman, Qatar e Maldive), Messico, Cuba, Australia (Fiji e Nuova Zelanda), Polinesia e Isole Cook. Tutta la programmazione, le promozioni e le offerte speciali dell’operatore sono consultabili sul sito www.mappamondo.com. Viaggi del Mappamondo, in un’ottica di espansione e diversificazione, nel 2005 apre un settore dedicato al turismo incoming proponendo, sotto il marchio Mappamondo Incoming Services, il prodotto Italia sui mercati emergenti. Nel 2008 il tour operator lancia due esclusive linee di prodotto web only: www.mappamondotrails.travel propone itinerari culturali lontani dalle grandi correnti turistiche; www.mappamondoescapes.travel racchiude invece una selezione di resort che da soli valgono il viaggio.