

Aprire in crescita il 2010 di Viaggi del Mappamondo

15 febbraio 2010 - Si apre con il segno positivo il nuovo anno di **Viaggi del Mappamondo**.

*“Il 2009 si è concluso con segnali di ripresa estremamente favorevoli che proseguono a tutt’oggi - dichiara soddisfatto **Andrea Mele, Presidente e Amministratore Delegato Viaggi del Mappamondo** - L’andamento del nostro settore Outgoing è in costante crescita, con novembre a +19%, dicembre a +24% e gennaio a +38% rispetto agli stessi mesi del 2008-2009. Anche per la stagione estiva il trend è positivo e registriamo un incremento dell’advance booking; sui mesi di luglio e agosto ci stiamo assestando rispettivamente a +33% e +48%. In sensibile ripresa anche la nostra Divisione Incoming, con un +56% di prenotato dallo scorso novembre ad oggi grazie, soprattutto, all’apertura su nuovi mercati ”.*

Tra le destinazioni che hanno trainato le vendite dell’ultimo trimestre Thailandia e Dubai, mentre le richieste estive si allargano a Indonesia, Messico, Cuba, Australia e Polinesia.

*“Possiamo dire di essere tornati ai livelli di vendita di due anni fa - conclude **Mele** - ma preferiamo rimanere con i piedi per terra continuando a lavorare per prolungare questo trend favorevole”.*

Si susseguono infatti le novità di prodotto e gli eventi formativi curati da Viaggi del Mappamondo: oltre all’uscita imminente delle edizioni estive dei cataloghi che racchiudono la programmazione completa del tour operator, si segnala l’aggiornamento costante del brand **Mappamondo Unique Trails**, con nuove destinazioni e riduzioni del 10% fino al 30 giugno su tutti gli itinerari, e l’ingresso di nuovi resort **Mappamondo Unique Escapes**.

E’ atteso inoltre a marzo l’imperdibile roadshow **“Mappamondo Around Italy”**, appuntamento annuale tra agenti di viaggio e fornitori del tour operator.

Viaggi del Mappamondo firma dal 1976 una programmazione di assoluta qualità, raccolta in 7 cataloghi che offrono il meglio delle proposte del tour operator su Estremo Oriente, Malesia, Emirati Arabi (con estensioni in Oman, Qatar e Maldive), Messico, Cuba, Australia (Fiji e Nuova Zelanda), Polinesia e Isole Cook. Tutta la programmazione, le promozioni e le offerte speciali dell’operatore sono consultabili sul sito www.mappamondo.com. Viaggi del Mappamondo, in un’ottica di espansione e diversificazione, nel 2005 apre un settore dedicato al turismo incoming proponendo, sotto il marchio **Mappamondo Incoming Services**, il prodotto Italia sui mercati emergenti. Nel 2008 il tour operator lancia due esclusive linee di prodotto web only: www.mappamondotrails.travel propone itinerari culturali lontani dalle grandi correnti turistiche; www.mappamondoescapes.travel racchiude invece una selezione di resort che da soli valgono il viaggio.

Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione

Tel. +39 06 5745283 Fax +39 06 5744154 E-mail: info@artfun.it

Manuela Ippolito - 339 6405614 - m.ippolito@artfun.it Annalisa Sandirocco - 3479658338 - a.sandirocco@artfun.it