

Nuova partnership Top Cruises con NCL

Il cruise operator investe sul Mediterraneo e consolida il rapporto con Norwegian Cruise Line per la stagione 2010-2011 con nuove crociere nel Mediterraneo con partenze da Venezia e da Barcellona e la novità delle crociere invernali ai Caraibi a bordo della nuova Norwegian Epic

2 settembre 2010 - Un investimento a tutto campo sul Mediterraneo grazie ad una partnership ancora più forte con la compagnia di navigazione americana Norwegian Cruise Line: **Top Cruises** stringe i rapporti con **NCL** per la stagione 2010-2011 e lancia sul mercato **nuove crociere nel Mediterraneo con partenze da Venezia e da Barcellona** con la **Norwegian Jade** e la novità delle crociere invernali ai Caraibi a bordo dell'ultimo gioiello della flotta NCL, la **Norwegian Epic**.

*“Il rafforzamento della storica partnership con NCL ci consentirà di offrire una programmazione 2011 tra le più ampie e complete sul mercato, soprattutto per quanto riguarda il prodotto Mediterraneo - dichiara **Francesco Paradisi, Direttore commerciale Top Cruises** - Le nostre carte vincenti saranno gli investimenti per la promozione delle nuove crociere Top Cruises-NCL su tutto il territorio nazionale attraverso una distribuzione capillare dei cataloghi, newsletter ad hoc, roadshow e visite navi dedicate alle adv, oltre ad un sito dedicato esclusivamente alle navi NCL commercializzate in Italia. L'obiettivo per il prossimo anno è ambizioso: incrementare di almeno 4.000 passeggeri il nostro traffico crocieristico sul Mediterraneo, già punta di diamante dell'offerta Top Cruises”.*

Grazie al nuovo accordo con Norwegian Cruise Line, tante le novità della programmazione Top Cruises già dal prossimo inverno: due nuove crociere a bordo della **Norwegian Jade** da Barcellona, **“Barcellona e Mediterraneo Orientale”** (13 giorni tra Grecia, Turchia, Egitto e Malta) e **“Isole Canarie e Marocco”** (10 giorni tra Canarie, Spagna e Marocco), quest'ultima con la speciale partenza di Natale e Capodanno, oltre alla novità 2010 delle esclusive crociere ai Caraibi da Miami (9 giorni tra Costa Maya, Honduras e Messico) a bordo della sfavillante **Norwegian Epic**, che tra le mille attrattive offre il primo bar di ghiaccio sul mare, spettacoli serali di altissima qualità, ambienti completamente innovativi per progettazione e design, con cabine pensate come veri e propri monocali urbani, spa suites, interni cool e salotto privato di accesso alle Studio Stateroom.

A partire dalla primavera 2011, inoltre, il Mediterraneo di Top Cruises crescerà ancora grazie alle **nuove crociere con partenza da Venezia** per due articolati itinerari - anche combinabili - tra **Isole Greche e Riviera Adriatica**, sempre a bordo della **Norwegian Jade**, e allo spostamento della **Norwegian Epic** nel Mare Nostrum per crociere da Civitavecchia.

Tutti i dettagli della vastissima programmazione Top Cruises sono consultabili sul sito del cruise operator, www.topcruises.it, mentre dal mese prossimo entreranno in distribuzione i nuovi cataloghi 2010-2011.

Top Cruises, operatore genovese specialista in Italia nel settore delle crociere, dal 2002 rappresenta sul mercato italiano compagnie di navigazione che operano nei mari e nei corsi d'acqua di tutto il mondo. La sua vastissima programmazione comprende crociere nei mari di tutto il mondo, tra Mediterraneo, Caraibi, Nord Europa, Hawaii e Polinesia, e l'esclusivo prodotto Tour in Europa, con la più ampia offerta sul mercato italiano che comprende crociere fluviali in Europa e Russia. Tra le compagnie di cui è rappresentante o partner in Italia: **Viking River Cruises** e la giovane compagnia **A-Rosa** per le crociere fluviali, **Louis Cruises**, marchio storico per le crociere nel Mediterraneo, **Pullmantur Cruises** per le esclusive crociere ai Caraibi All Inclusive, la norvegese **Hurtigruten**, marchio storico per le sue crociere uniche in Norvegia, sulla linea mitica del Postale dei Fiordi, la **Holland America Line** per crociere 5 stelle nel Mediterraneo e la **Norwegian Cruise Line**, compagnia americana che ha lanciato nel mondo il concetto di crociera *freestyle*.

Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione
Tel. 06 5745283 - Fax 06 5744154 - E-mail: info@artfun.it
Arianna Palmieri - 388 8468590 - a.palmieri@artfun.it
Manuela Ippolito - 339 6405614 - m.ippolito@artfun.it