

Sempre più Cina nelle adv con Chinasia

L'operatore traccia un bilancio più che soddisfacente sulla chiusura del suo corso e-learning per adv e sul roadshow dedicato all'Expo di Shanghai a cui ha partecipato come espositore, e si prepara ad incontrare ancora le agenzie all'appuntamento napoletano della BMT

22 marzo - Una Cina sempre meno sconosciuta e lontana, quella che entra nelle agenzie di viaggi grazie a **Chinasia**: l'operatore romano, tra i leader europei per la destinazione, continua ad investire sulla formazione degli adv, e dopo il corso e-learning e un roadshow in veste di espositore si prepara ad incontrare gli agenti alla prossima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo.

*“Abbiamo appena chiuso con grande soddisfazione la seconda avventura del nostro corso e-learning Cina da Specialisti, che ha registrato l'iscrizione di oltre 700 adv di tutta Italia confermando la validità dell'iniziativa di formazione e premiandone l'originalità - dice **Laura Grassi, Direttore commerciale Chinasia** - Tanti contatti raccolti anche nelle quattro tappe del roadshow Shanghai World Expo Tourism Year 2010, promosso dall'Ufficio Nazionale per il Turismo Cinese in Italia, a cui abbiamo partecipato impegnandoci nella promozione della Cina e del grande appuntamento di quest'anno con l'Expo di Shanghai.*

Ci aspettiamo un ottimo riscontro anche dall'appuntamento con la fiera di Napoli, uno dei più importanti per il turismo B2B nel nostro Paese, dove intendiamo consolidare il rapporto del mondo Chinasia con un mercato dalle grandi potenzialità di sviluppo quale quello del centro e sud Italia”.

La seconda edizione del corso di formazione on line **“Cina da Specialisti”** chiude i battenti con più di 700 agenti iscritti, in grandissima maggioranza donne (78%) impiegate in agenzie del Nord Italia (45%) e del Centro (40%), prevalentemente Lombardia e Lazio. L'iniziativa ha conquistato soprattutto gli “addetti ai lavori” giovani, con il 52% dei partecipanti tra i 25 e i 34 anni e oltre il 13% con meno di 25 anni.

Alla **Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli**, in programma dal 26 al 28 marzo prossimi, lo staff Chinasia sarà a disposizione per illustrare la collaudata programmazione dell'operatore - oltre 200 partenze di gruppo garantite con itinerari di alto livello in tutte le principali regioni della Cina - con uno lo spazio espositivo al **Padiglione 5, Stand 5032-5033**.

Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione
Tel.+39 06 5745283 Fax +39 06 5744154 E-mai: info@artfun.it
Arianna Palmieri - 3888468590 - a.palmieri@artfun.it

CHINASIA TOUR OPERATOR

Piazzale Asia, 21 - 00144 Roma - Tel. +39 06 59601.499 r.a. Fax. +39 06 59601.565

Internet: www.chinasia.it E-mail: info@chinasia.it