



Mappamondo Incoming Services e i mercati emergenti

22 luglio 2010 - La filosofia e la strategia commerciale adottata sin dall'inizio attività dalla Divisione Incoming di Viaggi del Mappamondo si confermano vincenti. Trend positivo ed importanti operazioni con mercati emergenti ne sono testimonianza.

“La costante ricerca di nuovi bacini di utenza da affiancare ai nostri mercati di riferimento e l’elevata professionalità sono la chiave di questo successo” spiega Marina Fiormenti, Director di Mappamondo Incoming Services. *“Abbiamo appena gestito tre gruppi incentive di alto livello, per un totale di circa 400 persone, provenienti da 11 Paesi del Medio Oriente, Egitto, Sudan e Canada nonché un itinerario 5 stelle tra città d’arte e mare per un gruppo in arrivo dall’Uzbekistan, che si è affidato alla nostra esperienza, conoscenza del territorio e flessibilità nella personalizzazione del servizio”*.

L’andamento positivo è confermato dalle cifre che la Divisione Incoming può orgogliosamente dichiarare: nel periodo novembre 2009/agosto 2010 si registra un incremento del 65% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente.

Viaggi del Mappamondo firma dal 1976 una programmazione di assoluta qualità, raccolta in 6 cataloghi che offrono il meglio delle proposte del tour operator su Estremo Oriente, Malesia, Emirati Arabi (con estensioni in Oman, Qatar e Maldive), Messico, Cuba, Australia (Fiji e Nuova Zelanda), Polinesia e Isole Cook. Tutta la programmazione, le promozioni e le offerte speciali dell’operatore sono consultabili sul sito www.mappamondo.com. Viaggi del Mappamondo, in un’ottica di espansione e diversificazione, nel 2005 apre un settore dedicato al turismo incoming proponendo, sotto il marchio Mappamondo Incoming Services, il prodotto Italia sui mercati emergenti. Nel 2008 il tour operator lancia due esclusive linee di prodotto web only: www.mappamondotrails.travel propone itinerari culturali lontani dalle grandi correnti turistiche; www.mappamondoescapes.travel racchiude invece una selezione di resort che da soli valgono il viaggio.

Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione

Tel. +39 06 5745283 Fax +39 06 5744154 E-mail: info@artfun.it

Manuela Ippolito - 339 6405614 - m.ippolito@artfun.it Annalisa Sandirocco - 3479658338 - a.sandirocco@artfun.it