



## Dreamland svela il vero volto degli USA

L'operatore lancia il suo nuovo prodotto Stati Uniti, in programmazione da quest'anno insieme alle inedite estensioni ai Caraibi e in Polinesia

5 maggio - Cultura e avventura tra circuiti storici, natura incontaminata e nuovi scenari metropolitani, il tutto in un viaggio cucito su misura: questo è il volto del **nuovo prodotto Stati Uniti** firmato **Dreamland**, che da quest'anno tra le sue "terre da sogno" conta anche gli USA e gli inediti abbinamenti con soggiorni paradisiaci ai **Caraibi** o in **Polinesia**.

*"Presentiamo al mercato un prodotto Stati Uniti davvero ricchissimo, assolutamente in linea con la filosofia che da sempre ci contraddistingue, legata al turismo di stile e alla personalizzazione del viaggio - spiega **Tonino Sestili, Direttore commerciale Dreamland** - La solida partnership con Iberia e con Alamo, che negli States offre più di 300 agenzie di autonoleggio, e il supporto di validi corrispondenti locali assicurano massima affidabilità e alto livello per lo standard di tutti i servizi offerti, oltre alla possibilità di offrire plus e assistenza in grado di soddisfare qualsiasi necessità o esigenza dei nostri clienti. Sia per i tour negli USA che per le nuove estensioni ai Caraibi e in Polinesia proponiamo tipologie di servizi e sistemazioni per tutti i target di clientela, anche se il profilo del nostro viaggiatore resta medio-alto: tra le particolarità proposte, design hotel e boutique hotel nelle grandi metropoli americane e atmosfere raffinate sulle isole più esclusive ai Caraibi, come **St John e Virgin Gorda**, o tra i paradisi polinesiani come quello della piccola perla di **Taha'a**."*

Oltre alle proposte di **tour e circuiti accompagnati in pullman** è possibile costruire ad hoc itinerari di **fly & drive** tra le principali città - New York, Orlando, Miami, Chicago, Boston, Washington, Los Angeles, Las Vegas, San Francisco - e alla scoperta dei grandi Parchi Nazionali, ma anche **visite guidate ed escursioni mirate** organizzate su richiesta (tour "architettonici" nelle città, pic-nic, gite in bicicletta ecc..). Accurata anche l'offerta alberghiera: per gli amanti della modernità metropolitana e per la clientela più esigente Dreamland propone hotel esclusivi come il **London** di New York, uno degli alberghi più ricercati della metropoli, e il **London West Hollywood** di Los Angeles, un boutique hotel in cui il glamour hollywoodiano si combina con il moderno design del famoso architetto David Collins; entrambi gli hotel vantano suites con ampia metratura, servizi assolutamente esclusivi e il rinomato genio culinario dello chef Gordon Ramsay, con possibilità di prenotare il tavolo in cucina per assistere alla preparazione dei piatti.

Turismo di charme e proposte inedite anche per le nuove estensioni mare in abbinamento agli Stati Uniti: **Hawaii** ma soprattutto **Caraibi**, con ampio focus sulle **Bahamas**, proposte a Santo Domingo, Antigua, St Barth, Aruba, Giamaica, e spazio alle location più esclusive come Turks and Caicos e i fiori all'occhiello della programmazione, **St John e Virgin Gorda**, con soggiorni di lusso.

In **Polinesia**, invece, Dreamland offre soggiorni in tutti gli atolli in strutture delle catene **Pearl, Hilton, Méridien** e tutti i principali circuiti internazionali: alle località più conosciute, come Tahiti, Moorea, Bora Bora, Huahine, si affiancano proposte a **Fakarava, Manihi, Tikehau** e la piccola **Taha'a**, dove si può pernottare in overwater al **Taha'a Island Resort & Spa** nell'unico Relais & Châteaux della Polinesia Francese su un atollo privato.

**Dreamland Tour Operator**, operativo dal 1999, utilizza come canale di vendita preferenziale le agenzie di viaggio italiane, dove vengono distribuiti i cataloghi **Spagna, Portogallo, Terre d'Asia, LatinAmerica**, e in seguito all'acquisizione del marchio **"Inside Africa"** (2007), anche una brochure dedicata al continente africano. Tutte le destinazioni proposte sono servite solo ed esclusivamente con vettori di linea; l'offerta spazia da tour con accompagnatore a Fly and Drive, da soggiorni mare nelle località più belle del mondo a circuiti avventurosi per gli amanti della natura, da vacanze di charme a itinerari culturali alla scoperta del folklore e delle tradizioni di antiche civiltà. Tutta la programmazione e le offerte speciali firmate Dreamland sono anche on line, sul sito [www.dreamlandtour.com](http://www.dreamlandtour.com).

**Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione**  
Tel. +39 06 5745283 Fax +39 06 5744154 E-mail: [info@artfun.it](mailto:info@artfun.it)  
Arianna Palmieri - 388 8468590 - [a.palmieri@artfun.it](mailto:a.palmieri@artfun.it)