

Le crociere Top Cruises sbarcano sui social network

Il cruise operator fa il suo ingresso nel mondo virtuale dei social network e invita a scoprire tutte le novità e i volti Top Cruises sui nuovi profili Facebook, Twitter, Youtube e Flickr

2 luglio 2010 - Il mondo in nave di **Top Cruises** approda sui social network: dopo il lancio della nuova piattaforma web, il cruise operator genovese abbraccia il mondo della comunicazione virtuale lanciando il suo profilo ufficiale sui network più amati dagli utenti italiani, **Facebook, Twitter, Youtube e Flickr**.

*“I nostri investimenti nel settore delle nuove tecnologie non potevano che incontrare le innovative forme di comunicazione lanciate dalle comunità virtuali - spiega **Francesco Paradisi, Direttore commerciale Top Cruises** - Nell’universo dei social network Top Cruises apre le porte virtuali di un’azienda specialista in Italia nel settore delle crociere e invita gli utenti a scoprire tutta la passione e la professionalità che di quell’azienda sono il motore: sfrutteremo le potenzialità dei social network per avviare un dialogo più diretto e meno formale con le agenzie di viaggio, che oltre ai costanti aggiornamenti sulle novità di prodotto Top Cruises, sui nostri profili troveranno materiale video e fotografico aggiornato sulle navi che commercializziamo per il mercato italiano, offerte speciali, inviti per partecipare ai nostri incontri, immagini delle nostre “avventure” in fam trip e tanto altro”.*

Ad accogliere i nuovi utenti di **Facebook**, ad esempio, c’è un profilo dettagliato dell’attività Top Cruises, con tutte le principali informazioni sulle compagnie di navigazione partner o di cui il cruise operator è rappresentante in Italia, oltre ad una vetrina dedicata ai cataloghi attualmente in distribuzione nelle agenzie che racchiudono il vastissimo universo di crociere marittime e fluviali commercializzate a marchio Top Cruises.

*“L’obiettivo è quello di fornire alle adv degli strumenti informativi di maggior immediatezza che affianchino il nostro sito www.topcruises.it come supporto al lavoro quotidiano di promozione del marchio Top Cruises - commenta ancora **Paradisi** - Nello stesso tempo, il linguaggio e i meccanismi comunicativi dei social network ci consentiranno di raggiungere il consumatore finale e di dialogare con il ricco bacino d’utenza che transitano in rete per diffondere un’informazione più completa sui nostri prodotti e invitare nelle agenzie clienti più consapevoli e preparati sulla nostra articolata programmazione crocieristica”.*

Top Cruises, operatore genovese specialista in Italia nel settore delle crociere, dal 2002 rappresenta sul mercato italiano compagnie di navigazione che operano nei mari e nei corsi d’acqua di tutto il mondo. La sua vastissima programmazione comprende crociere nei mari di tutto il mondo, tra Mediterraneo, Caraibi, Nord Europa, Hawaii e Polinesia, e l’esclusivo prodotto Tour in Europa, con la più ampia offerta sul mercato italiano che comprende crociere fluviali in Europa e Russia. Tra le compagnie di cui è rappresentante o partner in Italia: **Viking River Cruises** e la giovane compagnia **A-Rosa** per le crociere fluviali, **Louis Cruises**, marchio storico per le crociere nel Mediterraneo, **Pullmantur Cruises** per le esclusive crociere ai Caraibi All Inclusive, la norvegese **Hurtigruten**, marchio storico per le sue crociere uniche in Norvegia, sulla linea mitica del Postale dei Fiordi, e la **Holland America Line** per crociere 5 stelle nel Mediterraneo.

Art&Fun srl - Ufficio stampa e comunicazione
Tel. 06 5745283 - Fax 06 5744154 - E-mail: info@artfun.it
Arianna Palmieri - 388 8468590 - a.palmieri@artfun.it
Manuela Ippolito - 339 6405614 - m.ippolito@artfun.it