

## Chinasia: assoluta qualità e più convenienza per la sua “CINA” 2010

10 febbraio – Sarà l'appuntamento milanese con la Borsa Internazionale del Turismo ad inaugurare anche quest'anno la **nuova edizione del monografico “CINA”** firmato **Chinasia**, in distribuzione nelle agenzie di viaggio italiane già a partire da metà febbraio.

*“Saremo in BIT con la **nuova edizione del nostro catalogo “Cina”**, che raccoglie itinerari che toccano i centri turistici più importanti del paese per oltre 200 partenze di gruppo: la pubblicazione vanta **nuove e prestigiose strutture alberghiere**, tutte rigorosamente selezionate dallo staff Chinasia e dislocate nei punti nevralgici delle città in modo da poter agevolare i clienti durante le visite – spiega **Giancarlo Monaco, Amministratore Unico Chinasia Tour Operator** – All'assoluta qualità della nostra programmazione si affianca quest'anno una rinnovata attenzione alle esigenze economiche dei viaggiatori italiani: il catalogo 2010-2011 propone infatti una **riduzione sensibile delle quote di partecipazione** per la prossima stagione, grazie ai nuovi accordi stretti con le compagnie aeree, le strutture ricettive e i nostri fornitori di servizi locali.”*

Lo spazio espositivo Chinasia sarà allestito nello **stand dell'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese (Padiglione 2, Stand N34 P33)**, che ospiterà alcuni tra i principali operatori italiani specializzati sul prodotto Cina e rappresentanti di Enti e alberghi locali.

Lo staff dell'operatore sarà a disposizione per illustrare la collaudata programmazione Chinasia, in grado di garantire da sempre servizi di massima qualità, con tour di alto livello, trasferimenti privati, guide altamente qualificate e sinologi esperti conoscitori della cultura e le tradizioni cinesi, ma anche la consueta affidabilità e sicurezza ad un prezzo incredibilmente conveniente.

Prosegue inoltre l'avventura di **Chinasia** sul web: la seconda edizione del suo **corso e-learning “Cina da Specialisti”** dedicato agli adv ha visto finora la partecipazione di oltre 500 agenti di viaggio, che si sono iscritti da tutta Italia per cimentarsi nelle prove di conoscenza della destinazione Cina e diplomarsi da **“Specialisti”**.

**Art&Fun srl** - Ufficio stampa e comunicazione

Tel.+39 06 5745283 Fax +39 06 5744154 E-mai: [info@artfun.it](mailto:info@artfun.it)

Arianna Palmieri - 3888468590 - [a.palmieri@artfun.it](mailto:a.palmieri@artfun.it)

CHINASIA TOUR OPERATOR

Piazzale Asia, 21 - 00144 Roma - Tel. +39 06 59601.499 r.a. Fax. +39 06 59601.565

Internet: [www.chinasia.it](http://www.chinasia.it) E-mail: [info@chinasia.it](mailto:info@chinasia.it)